

# Presstext in aller Kürze

## Inhalt

- Allgemein muss ein Zeitungsartikel acht W-Fragen beantworten:
- wer, was, wann, wo, wie, weshalb und wie viel.
- Benennen, aus welcher Quelle die Informationen stammen.

## gar nicht...

- Ich- oder Wir-Sätze sind nur in Reiseberichten zulässig...
- Keine Abkürzungen (Mio., ca.)
- Keine Symbole (€, m<sup>2</sup>)

## Aufbau

- Das Wichtigste zuerst!
- Leser weiß bereits zu Beginn, worum es geht und kennt schon nach dem Lesen des Teaser alle wesentlichen Informationen.
- Mit absteigender Wichtigkeit schreiben!
- Ist erfüllt wenn der Zeitungsartikel von hinten her gekürzt werden kann, ohne Informationsgehalt einzubüßen.
- Prinzipiell die Reihenfolge Titel, Untertitel, Teaser und Textteil!

## Inhaltliche Gestaltung

- Kernbotschaften klar und prägnant formulieren
- Storytelling-Elemente integrieren: Wie man eine Geschichte erzählt
- Zitate und Statements effektiv einsetzen
- Wichtige Informationen hervorheben

## Ganz einfach formatieren ...

- Text unformatiert – am liebsten in der E-Mail
- Text und Bilder getrennt
- PDF unter Vorbehalt
- Bilder 300 dpi und nicht zu klein
- Bilder nur wenig bearbeitet und ggf. Schnittränder
- Kein Text ohne Foto!
- Am besten alles Fertig – druckreif