

Rainer
Sander



sander-
rainer@gfgs.de

+49 178
8280935

Aspenweg 4
34621
Frielendorf





Coaching



Beratung



Storytelling



Journalismus / PR



Tätig für:



Die Presse- information

Warum bist Du
hier?

Wie ticken Medien und Journalisten

Medien als Partner:

- Redaktionen sind ausgedünnt
- Lieber halbwegs gute PR-Texte als viel Arbeit investiert
- Der PR-Text kommt kostenlos

Diese Sätze sollten Sie vermeiden!

- „Veröffentlichen Sie die beigefügte Pressemitteilung in Ihrer Zeitung!“
- „Ihre Berichterstattung ist so einseitig, dass es eine Zumutung ist, sie zu lesen!“
- „Wir schalten im Jahr für 1000,- Euro Anzeigen und daher haben wir das Recht...“
- „In unserem Verein gibt es 300 Abonnenten Ihrer Zeitung und wir bestellen sie alle ab, wenn...!“

Format

- Eine Nachricht ist ein kurzer Artikel, der neutrale Tatsachen kompakt zusammenfasst.
- Ein Bericht ist etwas ausführlicher und wird häufig mit einem Bild abgedruckt.
- Bei einer Reportage handelt es sich um einen eher ausführlichen Artikel, der meist mit mehreren Bildern illustriert ist und auch persönliche Eindrücke widerspiegelt.
- Ein Kommentar ermöglicht dem Autor, seine eigene Meinung zu äußern, wobei er immer Pro und Kontra enthalten sollte.

Korrektheit

- Inhaltliche Korrektheit = richtige, wahrheitsgemäße Informationen
- Leser muss sich ein genaues Bild machen können.

Aktualität

- Nicht zu spät kommen
- Leser muss das Gefühl haben, das ist jetzt passiert
- Thema und/oder Ereignis müssen aktuell sein.

Inhalt

- Allgemein muss ein Zeitungsartikel acht W-Fragen beantworten:
- wer, was, wann, wo, wie, weshalb und wie viel.
- Benennen, aus welcher Quelle die Informationen stammen.

Übung 1

1. Eisschollen- Slalom am 1. April auf der Fulda bei Gunters-hausen

Ein Sportverein führt Ein
Kanuabteilung ein. Verfassen Sie
eine Pressemitteilung, der eine
neue, Abteilung mit einem
ungewöhnlichen Sportevent
einführt: das Wettrennen, auf der
Fulda zwischen Eisschollen.



2. Ein Tennisclub auf dem Mond

Der Tennisverein hat Elon Musk kennengelernt und realisiert eine interplanetarische Tennisanlage zusammen mit Space Ex auf dem Mond eröffnet. Sie können über die Herausforderungen der Schwerelosigkeit und die besonderen Anpassungen, die für den Sport erforderlich sind, schreiben.



3. Einführung von Wasserflugzeugen Auf der Bauna

Sie schaffen ein Wasserflugzeug an für touristische Rundflüge über Baunatal und das VW-Werk. Beschreiben Sie, warum es nur ein Wasserflugzeug sein kann und warum die Bauna für Starts und Landungen geeignet ist.



4. Unterwasser-Bibliothek im AquaPark

Das Sportbad steht leer und sucht neue Nutzer. Ein Tauchverein eröffnet die erste Unterwasser-Bibliothek, die den Mitgliedern ermöglicht, wasserfeste Bücher unter Wasser zu lesen. Dieses Szenario vereint die Liebe zum Tauchen mit der Leidenschaft für das Lesen in einer einzigartigen Umgebung.



5. Produktvorstellung: Der selbstfüllende Tee-beutel:

Ihr Unternehmen stellt ein revolutionäres neues Produkt vor – einen Teebeutel, der sich automatisch wieder auffüllt, sodass der Tee niemals schwächer wird. Schreiben Sie eine Pressemitteilung, die die Vorteile und die Funktionsweise des Produkts hervorhebt.



6. Vorstellung eines solarbetriebenen Nachtlichts:

Ihr Unternehmen bringt ein innovatives solarbetriebenes Nachtlicht auf den Markt, das paradoxerweise nur bei Dunkelheit funktioniert. Erforschen Sie, wie das Produkt mit gespeicherter Solarenergie funktioniert und für wen es besonders nützlich sein könnte.



7. Neue Abteilung im Geschichtsverein: Zeitreisen

Der Geschichtsverein kündigt die Gründung einer neuen Abteilung an, die sich angeblich mit Zeitreisen befasst, um historische Ereignisse aus erster Hand zu erforschen. Erörtern Sie die Einzelheiten dieser faszinierenden neuen Initiative.



8. Tag der umgekehrten Rollen in einem Unternehmen

Ihr Unternehmen veranstaltet einen Tag, an dem die Rollen umgekehrt werden – die Führungskräfte übernehmen die Basisaufgaben, während die neuen Mitarbeiter die Leitung übernehmen. Verfassen Sie eine Pressemitteilung, die diese ungewöhnliche Initiative vorstellt.



9. Lancieren eines neuen Smartphone-Modells

Ein Technologieunternehmen stellt ein neues Smartphone vor, das aussieht und funktioniert wie ein Smartphone, aber nichts weiter kann als ein Telefon aus den 1990er-Jahren. Erkläre, warum das innovativ und wichtig ist.



Aufbau

Das Wichtigste zuerst!

Leser weiß bereits zu Beginn, worum es geht und kennt schon nach dem Lesen des Teaser alle wesentlichen Informationen.

Mit absteigender Wichtigkeit schreiben!

Ist erfüllt wenn der Zeitungsartikel von hinten her gekürzt werden kann, ohne Informationsgehalt einzubüßen.

Prinzipiell die Reihenfolge Titel, Untertitel, Teaser und Textteil!

Inhaltliche Gestaltung

- Kernbotschaften klar und prägnant formulieren
- Storytelling-Elemente integrieren: Wie man eine Geschichte erzählt
- Zitate und Statements effektiv einsetzen
- Wichtige Informationen hervorheben

Storytelling

- Die Kunst, eine Geschichte zu erzählen oder eine Botschaft zu vermitteln, indem man Ereignisse und Charaktere in einer fesselnden, strukturierten und oft emotional ansprechenden Weise darstellt.
- Es geht darum, den Zuhörern oder Lesern durch Worte, Bilder oder Aktionen eine Erfahrung zu bieten, die sie informiert, einbezieht, berührt oder inspiriert.
- Durch Storytelling werden Daten und Fakten in einen Kontext gesetzt, der es dem Publikum ermöglicht, Verbindungen zu knüpfen, Bedeutungen zu erschließen und sich persönlich mit dem Erzählten zu identifizieren.

1



2



Welches Foto ist
schöner?

1



2



Welches Foto ist
schöner?

1



2



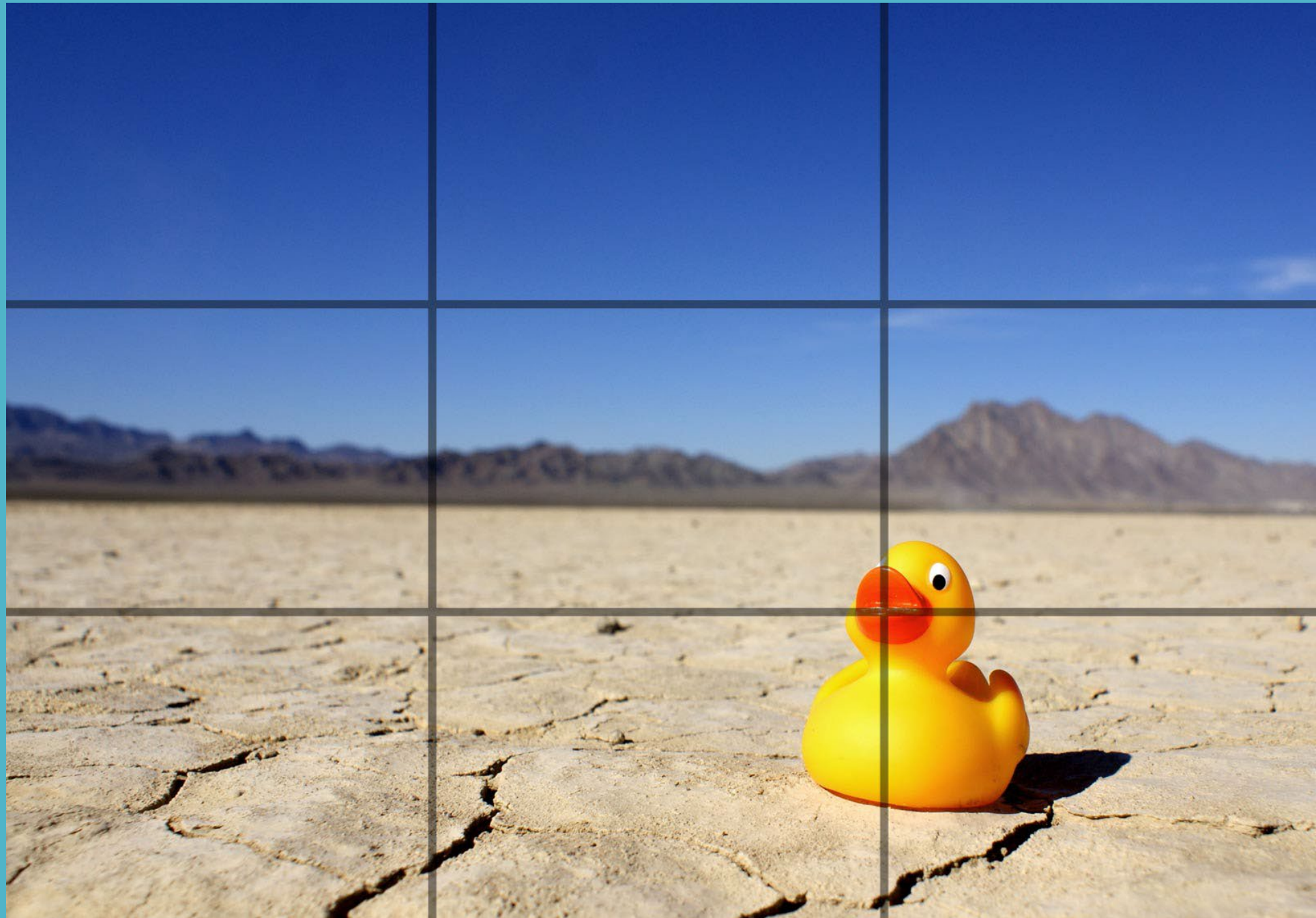
Welches Foto ist
schöner?

Der Goldene Schnitt:

Damit bezeichnet man in der Fotografie die ideale Verteilung der Elemente in einem Bild. Leonardo da Vinci hat die Regel in seiner berühmten Proportionsstudie „Der vitruvianische Mensch“ verewigt. Die Formel für den Goldenen Schnitt ist kompliziert, doch wir wollen hier nicht lange von gleichschenkligen Dreiecken, von Pentagrammen oder langen und kurzen Seiten sprechen. Wer sich mit Bildern (Fotos und Malerei) beschäftigt, die nach den Regeln des Goldenen Schnitts gefertigt wurden, wird feststellen, dass man ein Gefühl für gute und nicht so vorteilhafte Proportionen entwickeln kann.

Tipp: Teilen Sie Ihre Bildfläche grob in drei Teile und versuchen Sie, wichtige Bildelemente etwa dort zu positionieren, wo die äußeren Flächenelemente an die mittleren stoßen. Das hilft fürs Erste. Denn so vermeiden Sie bereits langweilige Symmetrie im Bildaufbau

Der goldene Schnitt



Der goldene Schnitt



Übung 2

Ganz einfach...

- Text unformatiert – am liebsten in der E-Mail
- Text und Bilder getrennt
- PDF unter Vorbehalt
- Bilder 300 dpi und nicht zu klein
- Bilder nur wenig bearbeitet und ggf. Schnittränder
- Kein Text ohne Foto!
- Am besten alles Fertig - druckreif

Rechtliches

- Was ist Wahrheit? – Alles, was beweisbar ist
- Das Recht am eigenen Bild – nicht bei öffentlichen Veranstaltungen?
- Das Urheberrecht – ist nicht übertragbar und nicht auszuhebeln
- Der Ehrenkodex
- Die Gegendarstellung
- Und Informanten?